

Regolamento Social Activation Stadio & Teatri

La presente iniziativa non costituisce manifestazione a premi ai sensi dell'art. 6 comma 1 DPR 430/2001.

Soggetti Promotori

Iniziativa promossa da:

Consorzio Centro Borgo - via Marco Emilio Lepido, 186 – 40132 Bologna - CF e P.iva 02790581207

Consorzio Proprietari Centro Lame - via Marco Polo n.3 - 40131 Bologna (BO) - CF e P.iva 02794721205

Consorzio Centronova - via Villanova 29 – 40055 Villanova di Castenaso Bologna - C.F. e P.iva 02790591206

Consorzio degli Operatori del Centro Commerciale Leonardo - viale Amendola, 129 – 40026 Imola (BO)
C.F. e P.iva 02672571201

Partecipanti

L'iniziativa è rivolta a tutti i residenti su territorio italiano che hanno compiuto 18 anni al momento della partecipazione. La partecipazione è gratuita e implica la piena accettazione di quanto contenuto nel presente regolamento, senza alcuna riserva.

Finalità

L'obiettivo dell'iniziativa è selezionare i **migliori contenuti creativi** che i promotori potranno utilizzare a scopi promozionali per attività di Social Activation.

Tema & Modalità

I candidati-partecipanti dovranno creare dei contenuti creativi sul tema **“vivere un'esperienza da reporter”** con target **“stadio”** e **“teatro”**.

Dovranno raccontare come se fossero dei veri reporter i valori dello sport e della cultura, del potere che hanno di suscitare emozioni, di ricongiungere le persone, di parlare un linguaggio culturale globale.

Dovranno raccontare della vita che fermenta nello **“stadio”** e nel **“teatro”** come luoghi vivi perché parte delle vite di tutti, non solo dei protagonisti artefici dello spettacolo (calciatori e attori) ma anche di chi lo guarda (gli spettatori). Luoghi di un linguaggio comune capace di valorizzare le esperienze di ciascuno consacrando la quotidianità dei gesti e cristallizzando emozioni.

I contributi dovranno fare riferimento al periodo di vita dell'iniziativa 19 gennaio 2020 – 17 maggio 2020 (*vedi dettagli al paragrafo di seguito indicato “I contenuti creativi verranno selezionati secondo il seguente calendario”*).

Tipologie contenuti creativi

I partecipanti potranno realizzare:

Video: fino ad un max di 60 secondi

Immagine/illustrazione: può essere una foto o qualsiasi altro tipo di illustrazione, immagine grafico/creativa

In particolare per quanto riguarda le foto, i Promotori si riservano la possibilità, attraverso l'uso dei suoi Social, di dare spunti agli utenti.

I contenuti creativi inviati dovranno essere originali, liberi da copyright, inediti e prodotti dalle capacità proprie dei partecipanti, non dovranno violare il diritto di autore, di brevetti, i diritti di proprietà intellettuale o privata industriale appartenente a terzi /o altri diritti connessi.

I contenuti creativi non dovranno rappresentare soggetti (persone fisiche) riconoscibili a meno di non aver ottenuto precedentemente alla pubblicazione l'autorizzazione dei soggetti ripresi (e in caso di minori l'autorizzazione da parte

degli esercenti la relativa patria potestà), come anche le eventuali autorizzazioni, se necessarie, a ritrarre luoghi pubblici e/o privati.

In questi casi i candidati-partecipanti potranno scaricare dalle sezioni dedicate all'iniziativa sui siti dei Centri promotori collegandosi a <https://www.centrolame.info/> - <https://www.centroborgo.it/> - <https://www.centronova.com/> - <https://www.centroleonardo.it/> un modello di dichiarazione-liberatoria, da far pervenire all'indirizzo mail indicato sulla stessa, atto a dichiarare la regolarità di partecipazione secondo quanto sopra indicato; con richiesta di allegare copia dei documenti d'identità dei soggetti immortalati con i relativi consensi sottoscritti e/o le eventuali autorizzazioni acquisite, se necessarie, a ritrarre luoghi pubblici e/o privati.

Pena l'esclusione, si fa espresso divieto di:

- produrre elaborati che veicolino contenuti offensivi, intolleranti o lesivi della sensibilità o dei diritti altrui, o che abbiano contenuti discriminatori relativamente ad appartenenza religiosa, politica, sociale, razziale o sessuale;
- riprodurre un'opera coperta dal diritto d'autore, da brevetti, da diritti di proprietà intellettuale o privata industriale appartenente a terzi / o altri diritti connessi;
- produrre elaborati che non siano originale espressione dei partecipanti;
- produrre elaborati contenenti materiale audio/visivo sprovvisto del consenso libero, specifico, informato ed inequivocabile delle persone fisiche in esso riconoscibili che i propri dati personali siano oggetto di trattamento con la conseguenza che, in caso contrario, gli stessi non saranno presi in considerazione.

Modalità invio elaborati

I candidati-partecipanti potranno inviare i loro contenuti creativi tramite **Instagram**.

Dovranno pubblicare un'immagine/illustrazione o un video sul proprio profilo Instagram aggiungendo al testo del post uno dei seguenti **hashtag #**

- i contributi a target "stadio" potranno essere pubblicati in una data compresa fra il 19 gennaio e il 17 maggio 2020
- i contributi a target "teatro" potranno essere pubblicati in una data compresa fra il 19 gennaio e il 29 marzo 2020
(vedi dettagli paragrafo "I contenuti creativi verranno selezionati secondo il seguente calendario")

target contenuti creativi "stadio"

#centrolamestadio
#centronovastadio
#centroborgostadio
#centroleonardostadio

target contenuti creativi "teatro":

#centrolameteatro
#centronovateatro
#centroborgoteatro
#centroleonardoteatro

- I candidati-partecipanti sono liberi di pubblicare uno o più contributi creativi utilizzando uno o più degli hashtag# sopra indicati senza limitazione alcuna
- potranno essere presi in considerazione solo i contenuti pubblicati da profilo pubblico (compatibilmente con le privacy policy del profilo)
- potranno essere presi in considerazione solo i contributi pubblicati come post e non come stories.

I contenuti ritenuti più interessanti dal Social Media Manager potranno essere condivisi.

I candidati-partecipanti pubblicando i contenuti creativi sul proprio profilo pubblico social Instagram utilizzando gli **hashtag#** dell'iniziativa di cui sopra ne autorizzano l'eventuale condivisione sulle pagine Social dei Centri Promotori anche dopo il termine dell'iniziativa, rinunciano a qualsiasi diritto e senza poter avanzare richieste economiche per gli eventuali futuri utilizzi. Nessun compenso o rimborso verrà corrisposto, a nessun titolo.

I Promotori non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet che possa impedire ad un utente la partecipazione per cause di forza maggiore o a lui non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: indisponibilità temporanea di rete, sovraccarico di rete, ecc.).

Non verranno presi in considerazione i contenuti creativi che dovessero risultare volgari, ingiuriosi, contrari alla moralità pubblica, incitanti la violenza, offensivi o lesivi della sensibilità o dei diritti altrui o che abbiano contenuti discriminatori relativamente ad appartenenza religiosa, politica, sociale, razziale o sessuale, oltre ai contenuti non conformi alle modalità di realizzazione richieste.

La giuria avrà il compito di selezionare i migliori contenuti creativi che potranno essere utilizzati per promuovere campagne pubblicitarie/promozionali di CC Centro Lama, CC Centro Nova, CC Centro Borgo, CC Centro Leonardo e/o per promuovere attività di Social Activation sulle pagine Social dei rispettivi Centri.

I Promotori conferiranno a titoli di corrispettivo di prestazione d'opera ai realizzatori dei migliori contenuti creativi dei biglietti per lo Stadio o il Teatro per poter vivere e condividere un'esperienza da veri reporter.

Per il target "stadio" riceveranno n° 2 Biglietti del Bologna FC per le partite in casa del girone di ritorno di serie A 2020 stadio di Bologna settore bordo campo, brunch e snack compresi, valore commerciale indicativo medio di € 180,00
Non sono comprese le spese di trasferimento dalla località di residenza allo stadio.

Si precisa che la consegna del premio una volta accettato ed effettuata la prenotazione dei biglietti a nome dei nominativi forniti si considererà andata a buon fine anche se, per qualsiasi motivo non dipendente da azioni riconducibili ai promotori, non fosse possibile partecipare all'evento.

Resta inteso che i fruitori dei biglietti devono essere in possesso di un documento d'identità in corso di validità ed essere in regola con la normativa di riferimento in vigore per la partecipazione a manifestazioni sportive; altresì in mancanza i promotori non si riterranno responsabili per l'impossibilità di presenziare alla partita.

Si precisa inoltre che le date delle partite potrebbero essere soggette ad anticipi e posticipi decisi da Lega Nazionale Professionisti Serie A nell'esercizio del suo ruolo di organizzatore delle manifestazioni calcistiche. I promotori non si riterranno pertanto responsabili per eventuali cambi di data.

Per il target "teatro" n° 2 Biglietti per uno spettacolo teatrale c/o Teatro Celebrazioni o Teatro EuropAuditorium di Bologna, secondo le date/orari e quanto di seguito dettagliato, del valore commerciale indicativo medio come indicato in riferimento ad ogni singolo spettacolo.

La stima dei valori commerciali è da intendersi riferita alla data di stesura del presente regolamento.

I contenuti creativi verranno selezionati secondo il seguente calendario:

- 1° lunedì 27 gennaio: verranno selezionati i n° 4 migliori contenuti creativi a target "stadio" e il migliore (n° 1) a target "teatro"
 - i realizzatori dei migliori contenuti target "stadio" riceveranno ognuno n° 2 biglietti per la partita di calcio del Bologna FC del 1 febbraio 2020 stadio di Bologna
 - il realizzatore del miglior contenuto target "teatro" riceverà n° 2 biglietti per lo spettacolo teatrale "Instant Theatre" del 31 gennaio 2020 ore 21:00 c/o Teatro Celebrazioni di Bologna settore unico valore commerciale indicativo € 52,00
- 2° lunedì 3 febbraio: verranno selezionati i n° 4 migliori contenuti creativi a target "stadio"
 - i realizzatori riceveranno ognuno n° 2 biglietti per la partita di calcio del Bologna FC del 15 febbraio 2020 stadio di Bologna
- 3° lunedì 10 febbraio: verranno selezionati i n° 4 migliori contenuti creativi a target "stadio"
 - i realizzatori riceveranno ognuno n° 2 biglietti per la partita di calcio del Bologna FC del 22 febbraio 2020 stadio di Bologna

- 4° lunedì 24 febbraio: verranno selezionati i n° 4 migliori contenuti creativi a target "stadio" e il migliore (n° 1) a target "teatro"
- i realizzatori dei migliori contenuti target "stadio" riceveranno ognuno n° 2 biglietti per la partita di calcio del Bologna FC dell'8 marzo 2020 stadio di Bologna
 - il realizzatore del miglior contenuto target "teatro" riceverà n° 2 biglietti per lo spettacolo teatrale "La Divina Commedia" dell'8 marzo 2020 ore 16:30 c/o Teatro EuropAuditorium di Bologna Platea II del valore commerciale indicativo di € 70,00
- 5° lunedì 2 marzo: verrà selezione il migliore (n° 1) a target "teatro"
- il realizzatore del miglior contenuto target "teatro" riceverà n° 2 biglietti per lo spettacolo teatrale "Andy e Norman" del 14 marzo 2020 ore 21:00 c/o Teatro Celebrazioni di Bologna settore unico valore commerciale indicativo € 58,00
- 6° lunedì 9 marzo: verranno selezionati i n° 4 migliori contenuti creativi a target "stadio" e il migliore (n° 1) a target "teatro"
- i realizzatori dei migliori contenuti target "stadio" riceveranno ognuno n° 2 biglietti per la partita di calcio del Bologna FC del 22 marzo 2020 stadio di Bologna
 - il realizzatore del miglior contenuto target "teatro" riceverà n° 2 biglietti per lo spettacolo teatrale "Pinocchio Reloaded" del 21 marzo 2020 ore 21:00 c/o Teatro EuropAuditorium di Bologna Platea II del valore commerciale indicativo di € 70,00
- 7° lunedì 30 marzo: verranno selezionati i n° 4 migliori contenuti creativi a target "stadio" e il migliore (n° 1) a target "teatro"
- i realizzatori dei migliori contenuti target "stadio" riceveranno ognuno n° 2 biglietti per la partita di calcio del Bologna FC dell'11 aprile 2020 stadio di Bologna
 - il realizzatore del miglior contenuto target "teatro" riceverà n° 2 biglietti per lo spettacolo teatrale "You & Me - Mummenschanz" del 7 aprile 2020 ore 21:00 c/o Teatro Celebrazioni di Bologna settore unico valore commerciale indicativo € 58,00
- 8° lunedì 6 aprile: verranno selezionati i n° 4 migliori contenuti creativi a target "stadio"
- i realizzatori riceveranno ognuno n° 2 biglietti per la partita di calcio del Bologna FC del 22 aprile 2020 stadio di Bologna
- 9° lunedì 27 aprile: verranno selezionati i n° 4 migliori contenuti creativi a target "stadio"
- i realizzatori riceveranno ognuno n° 2 biglietti per la partita di calcio del Bologna FC del 10 maggio 2020 stadio di Bologna
- 10° lunedì 18 maggio: verranno selezionati i n° 4 migliori contenuti creativi a target "stadio"
- i realizzatori riceveranno ognuno n° 2 biglietti per la partita di calcio del Bologna FC del 24 maggio 2020 stadio di Bologna

Eventuali cambi di data saranno comunicati per tempo attraverso i canali social dei Centri promotori e/o in qualsiasi altro modo si ritenga utile.

Nella valutazione degli elaborati si terrà conto della congruità del tema, della capacità di rappresentazione dello stesso, dello stile e della forma.

Il giudizio della giuria sarà insindacabile e inappellabile.

Nel caso in cui non ci siano contenuti creativi sufficienti rispondenti alle finalità richieste, la giuria delibererà solo fra quelli idonei, anche se il numero dei progetti creativi idonei fra cui scegliere fosse inferiore al numero desiderato.

Gli elaborati saranno valutati, in forma anonima, da una giuria di qualità e titolata composta da n. 3 membri:

n. 1 esperto in comunicazione Social

n. 1 rappresentante dell'agenzia di Comunicazione Proxima spa di Modena

n. 1 rappresentante Gruppo IGD Italia

Proprietà ed utilizzo degli elaborati

Tutti i contenuti creativi presentati verranno acquisiti in proprietà dai Promotori dell'iniziativa.

I realizzatori degli elaborati non selezionati potrebbero vedere i loro progetti creativi sui canali social dei Centri CC Centro Lama, CC Centro Nova, CC Centro Borgo, CC Centro Leonardo.

Nessun compenso o rimborso verrà corrisposto, a nessun titolo.

Si precisa che al fine di poter utilizzare al meglio i contributi creativi vincenti potrebbe essere richiesto ai realizzatori di fornirne copia su file; per le immagini sarà richiesta una risoluzione minima di 300dpi - f.to A4, per i video la massima risoluzione possibile, per le illustrazioni possibilmente gli originali.

Si evidenzia che i Promotori si riservano il diritto di modificare, adattare, rielaborare come ritengono opportuno i progetti creativi acquisiti.

Comunicazione elaborati selezionati

I realizzatori dei migliori contenuti creativi selezionati dalla giuria ne riceveranno comunicazione sul proprio profilo social, ed entro 2 giorni dovranno mettersi in contatto con l'agenzia di Comunicazione Proxima spa, secondo quanto verrà indicato, per prendere accordi e ricevere tutte le informazioni necessarie e utili al ritiro dei Biglietti per lo Stadio o per il Teatro.

Scaduti i termini di cui sopra i contributi selezionati verranno scartati, i candidati-partecipanti realizzatori dei contributi non avranno più alcun diritto, la Giuria composta sempre dagli stessi membri, potrà selezionare con i medesimi criteri, altri contenuti creativi.

Si precisa inoltre che la diffusione dei contenuti creativi potrà avvenire anche utilizzando le pagine ufficiali Facebook e Instagram dei Centri promotori CC Centro Lama, CC Centro Nova, CC Centro Borgo, CC Centro Leonardo e/o altre forme di comunicazione.

Informativa sulla privacy

I dati dei partecipanti saranno trattati in modo conforme al Regolamento UE 2016/679, noto come GDPR (General Data Protection Regulation). Sui siti dei Centri promotori nelle sezioni dedicate sarà possibile consultare l'informativa.

Pubblicità

La pubblicità sarà conforme al presente regolamento integralmente consultabile sui siti dei Centri promotori nelle sezioni dedicate all'iniziativa collegandosi a <https://www.centrolame.info/> - <https://www.centroborgo.it/> - <https://www.centronova.com/> - <https://www.centroleonardo.it/>

Quesiti

Eventuali quesiti dei partecipanti in relazione alla richiesta di delucidazioni sulla partecipazione dell'iniziativa in oggetto potranno essere richiesti contattando i profili social di CC Centro Lama, CC Centro Nova, CC Centro Borgo, CC Centro Leonardo (Facebook e Instagram).

La presente iniziativa non è in nessun modo sponsorizzata, promossa o amministrata da Instagram e pertanto nessuna responsabilità è imputabile a Instagram nei confronti dei partecipanti all'iniziativa.

Qualsiasi domanda o commento sull'iniziativa dovrà essere rivolta ai Soggetti Promotori.

Si manleva espressamente Instagram da qualsiasi responsabilità nei confronti dei partecipanti all'iniziativa.