

I contenuti creativi verranno selezionati secondo il seguente calendario

- 1° **lunedì 27 gennaio:** verranno selezionati i n° 4 migliori contenuti creativi a target “stadio” e il migliore (n° 1) a target “teatro”
 - i realizzatori dei migliori contenuti target “stadio” riceveranno ognuno n° 2 biglietti per la partita di calcio del Bologna FC del 1 febbraio 2020 stadio di Bologna
 - il realizzatore del miglior contenuto target “teatro” riceverà n° 2 biglietti per lo spettacolo teatrale “Instant Theatre” del 31 gennaio 2020 ore 21:00 c/o Teatro Celebrazioni di Bologna
- 2° **lunedì 3 febbraio:** verranno selezionati i n° 4 migliori contenuti creativi a target “stadio”
 - i realizzatori riceveranno ognuno n° 2 biglietti per la partita di calcio del Bologna FC del 15 febbraio 2020 stadio di Bologna
- 3° **lunedì 10 febbraio:** verranno selezionati i n° 4 migliori contenuti creativi a target “stadio”
 - i realizzatori riceveranno ognuno n° 2 biglietti per la partita di calcio del Bologna FC del 22 febbraio 2020 stadio di Bologna
- 4° **lunedì 24 febbraio:** verranno selezionati i n° 4 migliori contenuti creativi a target “stadio” e il migliore (n° 1) a target “teatro”
 - i realizzatori dei migliori contenuti target “stadio” riceveranno ognuno n° 2 biglietti per la partita di calcio del Bologna FC dell’8 marzo 2020 stadio di Bologna
 - il realizzatore del miglior contenuto target “teatro” riceverà n° 2 biglietti per lo spettacolo teatrale “La Divina Commedia” dell’8 marzo 2020 ore 16:30 c/o Teatro EuropAuditorium di Bologna
- 5° **lunedì 2 marzo:** verrà selezione il migliore (n° 1) a target “teatro”
 - il realizzatore del miglior contenuto target “teatro” riceverà n° 2 biglietti per lo spettacolo teatrale “Andy e Norman” del 14 marzo 2020 ore 21:00 c/o Teatro Celebrazioni di Bologna
- 6° **lunedì 9 marzo:** verranno selezionati i n° 4 migliori contenuti creativi a target “stadio” e il migliore (n° 1) a target “teatro”
 - i realizzatori dei migliori contenuti target “stadio” riceveranno ognuno n° 2 biglietti per la partita di calcio del Bologna FC del 22 marzo 2020 stadio di Bologna
 - il realizzatore del miglior contenuti target “teatro” riceverà n° 2 biglietti per lo spettacolo teatrale “Pinocchio Reloaded” del 21 marzo 2020 ore 21:00 c/o Teatro EuropAuditorium di Bologna
- 7° **lunedì 30 marzo:** verranno selezionati i n° 4 migliori contenuti creativi a target “stadio” e il migliore (n° 1) a target “teatro”
 - i realizzatori dei migliori contenuti target “stadio” riceveranno ognuno n° 2 biglietti per la partita di calcio del Bologna FC dell’11 aprile 2020 stadio di Bologna
 - il realizzatore del miglior contenuto target “teatro” riceverà n° 2 biglietti per lo spettacolo teatrale “You & Me - Mummenschanz” del 7 aprile 2020 ore 21:00 c/o Teatro Celebrazioni di Bologna
- 8° **lunedì 6 aprile:** verranno selezionati i n° 4 migliori contenuti creativi a target “stadio”
 - i realizzatori riceveranno ognuno n° 2 biglietti per la partita di calcio del Bologna FC del 22 aprile 2020 stadio di Bologna
- 9° **lunedì 27 aprile:** verranno selezionati i n° 4 migliori contenuti creativi a target “stadio”
 - i realizzatori riceveranno ognuno n° 2 biglietti per la partita di calcio del Bologna FC del 10 maggio 2020 stadio di Bologna
- 10° **lunedì 18 maggio:** verranno selezionati i n° 4 migliori contenuti creativi a target “stadio”
 - i realizzatori riceveranno ognuno n° 2 biglietti per la partita di calcio del Bologna FC del 24 maggio 2020 stadio di Bologna

Eventuali cambi di data saranno comunicati per tempo attraverso i canali social dei Centri promotori dell’iniziativa e/o in qualsiasi altro modo si ritenga utile.

Iniziativa promossa da: Centro Lame, Centro Nova, Centro Borgo e Centro Leonardo